Die Europaregion- Donau- Moldau (EDM) ist nicht nur ein geographisches Gebiet und eine politische Idee, um Europa und die EU greifbarer und bürgernäher zu machen, sondern auch eine vereinbarte Arbeitsgemeinschaft mit einer Verwaltungsstruktur und Mitarbeitern. Angesiedelt ist die niederbayerische Niederlassung im Europahaus in Freyung, wo eine Bündelung mehrer Stellen vorgenommen wurde. Der Ansatz, die Ziele von Europa zunächst mit den Nachbarn umzusetzen, kam in der Region gut an und verspricht Erfolg. Seit 2 Jahren wird eine Weiterentwicklung zu einem Europäischem Verbund Territorialer Zusammen- arbeit (EVTZ) angestrebt. Zu Beginn des (kritischen?) 7.Jahres offenbaren sich aber Schwächen und Mängel in der Praxis, die dem Durchbruch zu einer Bürgerbewegung im Wege stehen. Da ist die Dominanz der materiellen Interessen, die Konzentration der Verwaltung auf die Mittelverteilung, die Blockade der Vermittlerstelle durch 7 Prüfinstanzen, die Entfernung zu den Bürgern und unterschiedliche Situationen und Interessen der Partner (tschech.Republik).

Aus meiner praktischen Erfahrung auf beiden Seiten der Grenze und der Erkenntnis, daß Europa nur funktioniert, wenn die Bürger auch emotional eingebunden sind und persönliches Interesse an menschlichen Begegnungen jenseits der Grenzen haben, informierte ich im Juli in einem Kontaktgespräch den Geschäftsführer der EDM in Freyung, Herrn Kaspar Sammer, von meiner Einschätzung und meinen Vorschlägen.

Wenn wir die Zivilgesellschaft erreichen und für eine lebendige EDM mitnehmen wollen, müssen wir :

- die vorhandene Strukturen der einschlägigen Institutionen, Organisationen und Verbände stär ker nutzen

- eine gemeinsame Plattform und einen Chatroom einrichten

- eine stärkere Medienarbeit zustande bringen

- unsere Nachbarn durch persönliche Kontakte vom Vorteil der Gemeinsamkeit überzeugen

- EDM –Beauftragte bei den Mitgliedern (Gemeinden) gewinnen und einsetzten

- die Jugendverbände zu mehr Begegnung und Austausch bewegen

- die Landwirtschaft als Thema der Region miteinbeziehen

- im Handel das Soziale und Verbindende stärker zum Tragen bringen

- den Tourismus (auch nach Bayern) ausbauen und mit Elementen der Begegnung versehen

- erreichen, daß regionale Politiker und Parteibüros mit Initiativen und Kontakten vorangehen.